



DOSSIER DE PRESSE

27^{ème} édition des Journées des Plantes d'Albertas
les 24, 25 et 26 mai 2019



EDITORIAL

La 27^e édition des Journées des plantes d'Albertas vous donne rendez-vous les vendredi 24, samedi 25 et dimanche 26 mai 2019 à Bouc-Bel-Air, à quelques kilomètres d'Aix-en-Provence.

En 2018, les Journées des plantes d'Albertas ont réuni plus de 20 000 visiteurs autour des 170 exposants présents. Les résultats des sondages réalisés auprès d'un échantillon de visiteurs démontrent que notre public est composé pour plus de 60% de visiteurs connaisseurs et d'acheteurs fidèles et pour le reste d'un public nouveau, qui découvre la manifestation et les Jardins d'Albertas. Ils soulignent une satisfaction exceptionnelle de 98%, saluant ainsi nos efforts communs pour consolider une manifestation de qualité autour des plantes.

Devenues l'événement incontournable du Sud de la France pour les amateurs de plantes et de jardins de qualité, les Journées des plantes d'Albertas accueillent cette année près de 180 pépiniéristes et artisans du jardin, sélectionnés au préalable pour la qualité et l'originalité de leur production.

Tout est pensé pour que chacun passe d'agréables moments au sein des Jardins d'Albertas : visites du jardin, rencontres avec les exposants, interludes musicaux, ateliers jardin et poterie pour les enfants, espace détente, restauration champêtre... Comme chaque année, les organisateurs, en collaboration avec les exposants, ont imaginé un programme original et festif pour le bonheur des petits et des grands.

Dans un contexte mondial où la sauvegarde de l'environnement est une préoccupation pour tous, les Journées des plantes d'Albertas s'engagent à contribuer à une stratégie de développement durable.

Comme en 2018, des partenariats ont été établis avec la Métropole Aix-Marseille Provence – Territoire du Pays d'Aix, la Ville de Bouc-Bel-Air, la Société Marseillaise de Crédit, France Bleu Provence, le quotidien La Provence et le magazine L'Ami des Jardins, pour donner à cet événement tout le rayonnement qu'il mérite auprès du public, des amateurs de plantes et de jardins de qualité.

Cette année encore, nous aurons le plaisir de vous accueillir personnellement à Albertas, dans cette ambiance chaleureuse et passionnée qui plaît tant à nos visiteurs.

Olivier, Bruno et Daniel LATIL d'ALBERTAS

LES JARDINS D'ALBERTAS

Entre 1630 et 1660, Henri de Séguiran, Premier Président de la Cour des Comptes et Lieutenant des mers de Richelieu, crée de toutes pièces les jardins. En 1673, la famille d'Albertas prend la suite par le mariage de Marc-Antoine d'Albertas avec Madeleine de Séguiran et continue à embellir le parc jusqu'à nos jours. En 1751, un plan aquarellé montre à la fois une grande stabilité et projette un château qui ne sera jamais construit.



Aujourd'hui classés Monument Historique, les Jardins d'Albertas, faisant référence à la fois aux traditions du jardin à la française et aux influences italiennes, sont l'exemple le plus abouti et le plus complet des jardins de Provence du milieu du XVII^e siècle. Grâce au respect de la famille d'Albertas, qui a su maintenir vivant un jardin qui lui appartient toujours, le dessin des jardins est resté intact.



Depuis 1990, des campagnes de travaux de restauration, menées par les propriétaires avec le soutien de la Direction Régionale des Affaires Culturelles, du Conseil Général, du Pays d'Aix et de mécénats privés ont permis de conforter les structures du jardin, de mener la restauration des bassins et des statues, d'entamer des campagnes de plantations, de reconstituer la terrasse des Parterres, de compléter des allées de marronniers, de restaurer la serre.

La dernière campagne en 2014-2015 a permis de poser les margelles du bassin octogone, de restaurer le grand portail Louis XV et le grand canal avec ses treize mascarons de pierre du XVII^e. Cet effort important doit être poursuivi encore plusieurs années.



LA CAMPAGNE DE RESTAURATION DES JARDINS

Avec le soutien de ses partenaires et grâce aux ressources générées par les Journées des Plantes, la famille d'Albertas poursuit un grand programme de restauration initié en 1990, après le classement des jardins au titre des Monuments Historiques. Une collecte de crowdfunding sera lancée au mois de juin.

Entre décembre 2014 et mai 2015, ont été réalisés la restauration du grand portail Louis XV, du grand canal, ainsi que des margelles en pierre de Saint- Pons du grand bassin octogonal ; des travaux dont la maîtrise d'œuvre a été confiée à Monsieur Corrado de Giuli Morghen, architecte du patrimoine.

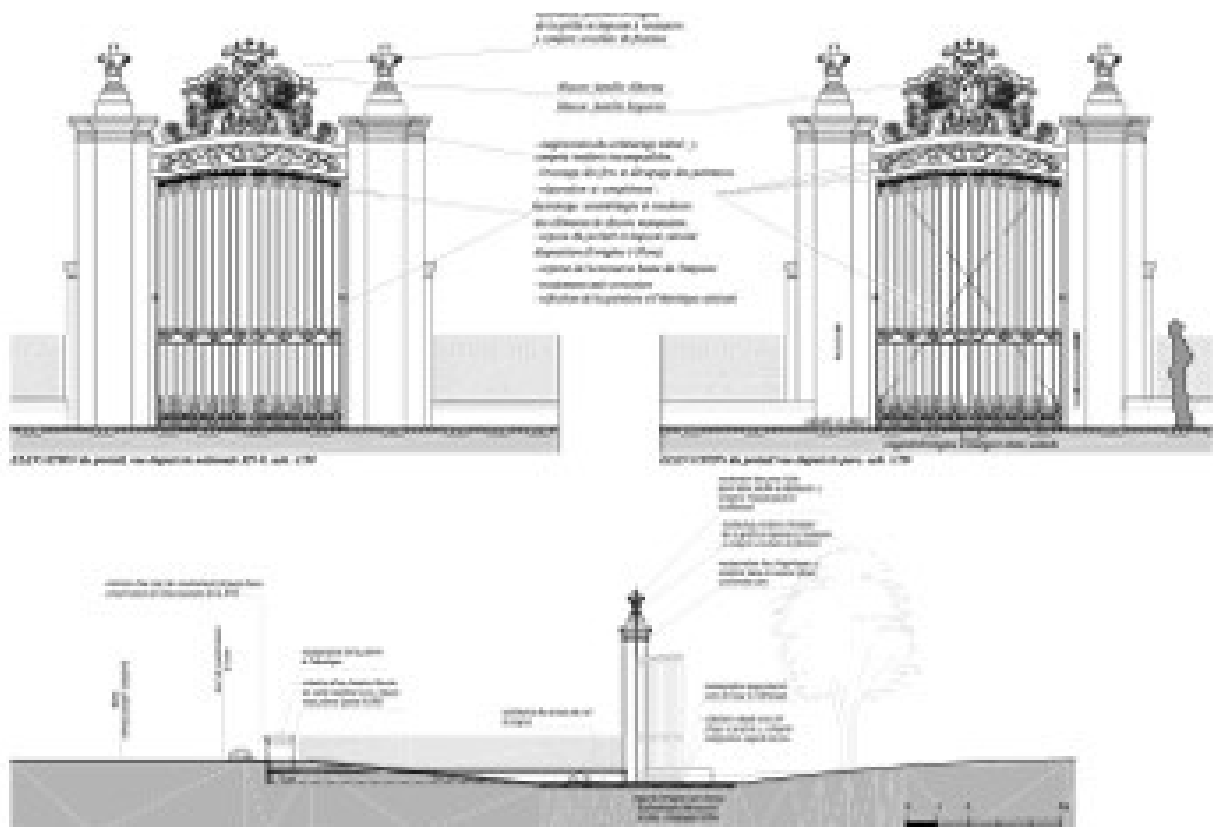
Cette campagne de restauration a été rendue possible grâce au soutien financier de l'Etat (DRAC), du Conseil Général des Bouches-du-Rhône, du Territoire du Pays d'Aix et au mécénat nord-américain de la French Heritage Society, sans oublier les recettes générées par les visites et surtout les Journées des Plantes.

En 2016, c'est le Triton de Chastel qui a bénéficié d'une restauration.

Une collecte de crowdfunding

La famille d'Albertas va lancer au mois de juin 2019, une collecte de Crowdfunding pour aider à la restauration des jardins. Pour 2019, la famille a pour projet de restituer l'aménagement spectaculaire dessiné à l'origine autour du bassin en Lyre pour ce qui était au XVIIème siècle l'entrée des jardins : les rampes d'accès, la grande allée transversale qui bordait le grand canal, et les plantations périphériques.

La collecte sera en ligne début juin sur la plateforme www.dartagnans.fr



Les journées des plantes et le développement durable

Dans un contexte mondial où la sauvegarde de l'environnement est une préoccupation pour tous, les Journées des plantes d'Albertas s'engagent à contribuer à une stratégie de développement durable.

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

L'ensemble de la campagne de communication a été imprimée avec de l'encre végétale et, dans la mesure du possible, sur du papier PEFC. De plus, la communication électronique a été favorisée afin d'éviter une utilisation abusive de papier (formulaires d'inscription exposants, etc.)

L'équipe d'organisation, en partenariat avec **l'association AREMACS**, encourage également le tri sélectif par la mise à disposition de containers fournis par le Territoire du Pays d'Aix et de plusieurs supports de tri, répartis sur l'ensemble du site.

L'objectif est de gérer de façon cohérente les déchets générés par l'événement et de sensibiliser les visiteurs et les exposants aux bons gestes du tri. Toujours dans une optique de respect de l'environnement, 5 toilettes sèches ont été mises en place pour l'occasion.

LES TRANSPORTS EN COMMUN

Toutes les informations nécessaires pour se rendre aux Jardins d'Albertas grâce aux transports en commun ont été largement communiquées au public dans le but d'inciter les visiteurs à ne pas prendre leur voiture.

LE CO-VOITURAGE AVEC L'AUTOMOBILE CLUB D'AIX-EN-PROVENCE

Les visiteurs peuvent se rendre aux Journées des plantes d'Albertas en co-voiturage grâce au partenariat mis en place avec l'Automobile Club d'Aix-en-Provence. En se rendant directement sur la page www.covoiturage.autoclubaix.com/evenement les internautes peuvent s'inscrire sur les trajets disponibles.

Toutes les informations sont communiquées au public sur le site Internet des Jardins d'Albertas.



LES JOURNÉES DES PLANTES D'ALBERTAS

Tous les professionnels participant à ces journées ont été sélectionnés au préalable pour la qualité de leurs productions.

En 2019, ils seront près de 180 pépiniéristes et artisans pour témoigner de la richesse et de la grande variété des plantes adaptées au climat méditerranéen et de l'art des jardins.

PROGRAMME

- ~ Exposition-vente de plantes rares et méditerranéennes, accessoires et mobilier de jardin
- ~ Visites guidées pour découvrir ou redécouvrir l'histoire des Jardins d'Albertas, interludes musicaux
- ~ L'art contemporain s'invite au coeur des jardins avec une exposition de sculptures
- ~ Espace conseil
- ~ Animations compost et paillage, stand du Territoire du Pays d'Aix, Métropole Aix-Marseille Provence
- ~ Expositions photo «La vie des Tourbières» par William Teocchi et «Fenêtre sur jardins» par Eric Spiller
- ~ Ateliers sur la greffe des arbres fruitiers animés par Croqueurs de Pommes, taille et entretien du bonsaï, animés par Au Domaine du Bonsaï, et autres ateliers variés...
- ~ Nombreuses conférences proposées notamment par la Fédération des Jardiniers du Grand Sud, Paysage Provençau, Guanobat France

POUR LES ENFANTS

- ~ Ateliers Autour des semences ou comment préserver notre patrimoine et notre biodiversité
- ~ Initiation à la Vannerie (samedi et dimanche)
- ~ Contes à cueillir par Béa Campagnoli, conteuse et musicienne
- ~ Création de nichoirs à insectes et oiseaux (samedi et dimanche)
- ~ Atelier de poterie par O Pot Cible (samedi uniquement)
- ~ Mais aussi ateliers peinture sur galets, création d'insectes en capsules et, animation graines et biodiversité, reconnaissance olfactive...



Un restaurant champêtre, aménagé dans et autour des bosquets, complète cette impression de détente, et des points d'alimentation variés (sucré et salé) permettent de répondre à toutes les envies !



A NOTER !

Vendredi 24 mai – 20h

~ Remise des prix d'Albertas 2019 : en présence des partenaires, un jury de professionnels récompense la rareté végétale, le plus beau stand, la diversité végétale et l'originalité pour l'environnement du jardin et prix Georges Demouchy



POUR CETTE 27^e ÉDITION, LES EXPOSANTS PROPOSENT AUSSI...

beaucoup d'autres surprises sont au rendez-vous !

Informations pratiques

HORAIRES

Les Jardins d'Albertas vous ouvrent leurs portes sans interruption :

~ Vendredi 24, samedi 25 et dimanche 26 mai : de 9h à 19h

TARIF D'ENTRÉE

~ 8,50€/personne

~ Gratuité pour les moins de 12 ans

~ Pass deux jours 12€, Pass trois jours 18€,

~ Tarif réduit 6,50€ pour les 12-16 ans, les étudiants, chômeurs et les détenteurs de la carte botanic[®], et groupes 20 personnes et plus.

ADRESSE

Les Jardins d'Albertas
D8N - 13320 Bouc Bel Air

RENSEIGNEMENTS

04 91 23 06 66

www.jardinsalbertas.com

Edition 2018 en chiffres

~ Plus de 20 000 visiteurs présents

~ 170 exposants.

~ Un taux de satisfaction croissant avec près de 98% des visiteurs se déclarant satisfaits, ou très satisfaits de leur visite.

~ Un public fidèle : 60% des visiteurs interrogés sont des habitués. Ces chiffres confirment à la fois la fidélité de notre public et le renouvellement des visiteurs, ce qui favorise la pérennité de la manifestation.

~ Une excellente adéquation entre l'événement et les Jardins, puisque la découverte du lieu, la promenade dans les jardins constituent, avec l'achat de plantes, les motivations principales des visiteurs.

~ Un pourcentage d'acheteurs de 71%.



Les partenaires 2019

La Métropole Aix-Marseille Provence - Territoire du Pays d'Aix et la Ville de Bouc-Bel-Air souhaitent soutenir une manifestation de référence sur leur territoire



Terre de vin et d'olive, le territoire du Pays d'Aix est, pour les amoureux de la nature, un jardin exceptionnel qui s'étire sur 133 000 hectares, dont la moitié est recouverte de forêts.

L'agriculture occupe 25% du territoire communautaire ; elle est un enjeu social et économique réel, puisqu'elle génère un chiffre d'affaires annuel de près de 180 millions d'euros et près de 10 000 emplois directs, indirects et induits.

La préservation de ce territoire figure parmi les priorités. En ce sens, elle a élaboré une charte vers un développement durable, qui vise à renforcer la qualité de vie des habitants par différentes actions comme l'amélioration des déplacements, la consommation locale et responsable, le tri des déchets, les économies d'eau etc.

Le Pays d'Aix a également adopté une charte agricole pour défendre sa spécificité rurale et soutenir ses exploitations. Avec près de 20 000 visiteurs accueillis en 2018, les Journées des plantes d'Albertas attirent de nombreux amateurs d'horticulture et de botanique. Leur passion contribue à la mise en valeur des paysages. C'est pourquoi, le territoire du Pays d'Aix soutient ce rendez-vous. Au cours de la manifestation, les visiteurs pourront se rendre sur le stand du territoire pour être sensibilisés au compostage avec des animations au cours du week-end.

La Société Marseillaise de Crédit

Durablement adossée au Groupe Crédit du Nord, **la Société Marseillaise de Crédit** perpétue de Béziers à Menton, au travers de son réseau de 146 agences, une tradition faite de relationnel de proximité, d'expertise et d'innovation au service de plus de 381 000 clients particuliers et entrepreneurs.

Depuis sa création, elle affirme sa responsabilité de grande banque régionale qui contribue au rayonnement de sa région en accompagnant de nombreuses initiatives économiques, culturelles et sportives de son territoire.

La Société Marseillaise de Crédit est ainsi heureuse de s'engager aux côtés des Journées des Plantes d'Albertas et de soutenir la 27^{ème} édition de ce rendez-vous incontournable de l'art des jardins et de la diversité botanique.



Les partenaires 2019

La Provence, le quotidien régional de référence.



Avec 104 222 exemplaires diffusés chaque jour sur 3 départements (Bouches du Rhône, Vaucluse et Alpes de Haute Provence) et 606 000 lecteurs, le journal La Provence est leader de la presse quotidienne régionale en Provence. Au travers de ses 10 éditions locales, La Provence conforte son ancrage fort au niveau local et régional.

Lancé en 2007, le site LaProvence.com est le premier site d'information généraliste en Provence touchant plus de 2 millions de visiteurs uniques chaque mois. Il se compose de 8 rubriques thématiques avec des univers dédiés, 9 chaînes locales avec un contenu de proximité réactualisé en permanence mais également 6 sites dédiés à l'info pratique et aux petites annonces.

France Bleu Provence, la radio régionale de référence.

France Bleu, radio du groupe Radio France est un réseau unique avec ses 44 antennes locales, 1500 collaborateurs, ses dix heures de programmes locaux par jour et ses 4000 partenariats et événements en région.

En Provence, France Bleu se positionne comme la radio de proximité de référence. Chaque jour, elle accompagne ses 220 000* auditeurs dans leur quotidien. Partout sur le territoire, elle sait être au plus près de leurs centres d'intérêt.

En soutenant des événements, tels que les journées des plantes d'Albertas, France Bleu Provence offre à ses auditeurs une riche actualité culturelle.

Ecoutez, on est bien ensemble
103.6



* Source Enquête Médiamétrie Médialocales, Bouches-du-Rhône & Var, ensemble des 13 ans et plus, sept 2017 - juin 2018, lundi / vendredi, de 5h/24h.

L'Ami des Jardins, le magazine spécialisé jardin de référence.



Né dans les années trente en région lyonnaise, l'Ami des jardins et de la maison s'adresse à tous ceux qui ont l'amour des beaux jardins et la passion du jardinage. L'équipe de rédaction, constituée de spécialistes jardiniers des différents domaines de la botanique, de l'horticulture, du potager ou du fruitier, s'attache à donner des conseils pratiques et à partager son savoir-faire.

Chaque mois, l'Ami des jardins et de la maison propose :

- Des dossiers complets pour accompagner davantage les lecteurs selon les saisons (les bons gestes, les techniques et les astuces)
- 24 pages de conseils d'experts dans un cahier détachable au centre du magazine
- Des tutos et des scènes détaillées afin de réaliser un jardin original, naturel et réussi
- Des reportages et une sélection des plus beaux jardins privés à visiter
- Des rencontres avec des professionnels et des témoignages de passionnés
- Des actus et des nouveautés horticoles...

L'Ami des jardins, c'est aussi une communauté forte et active de passionnés, avec l'envie d'apprendre de nouvelles techniques et de découvrir de nouveaux jardins.



Contact Presse

CO2 Communication - Caroline Glander
c-glander@co2com.com / 06.89.49.52.51